

AULA5

AULA5



CURSO DE ESPAÑOL NUEVA EDICIÓN

Autores: Sandra Becerril, Agnès Berja, Anna Méndez, Vanesa Rodríguez

Supervisión pedagógica: Agustín Garmendia

Coordinación editorial y redacción: Noemí Martínez, Núria Murillo

Corrección: Carmen Aranda

Diseño: Besada+Cukar

Maquetación: Enric Rújula

Ilustración de la cubierta: Alejandro Milà

Fotografías:

unidad 5 págs. 88-89 infocupuladeltrueno.blogspot.com.es, www.facebook.com/lacasitadepapelvintage, craftandthecity.com, www.facebook.com/carvinglongboardshop; **unidad 6** pág. 94 Héctor Barajas, Yogesh More/Dreamstime (teclado ordenador).

© Los autores y Difusión, S.L. Barcelona 2014

Queda prohibida cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con la autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts.270 y ss. Código Penal).

difusión

Centro de
Investigación y
Publicaciones
de Idiomas, S. L.



C/ Trafalgar, 10, entlo. 1ª
08010 Barcelona
Tel. (+34) 93 268 03 00
Fax (+34) 93 310 33 40
editorial@difusion.com

www.difusion.com

ÍNDICE

UNIDAD 1 / BUENAS NOTICIAS

PÁG. 8

UNIDAD 2 / ¿Y TÚ QUÉ OPINAS?

PÁG. 24

UNIDAD 3 / YO NUNCA LO HARÍA

PÁG. 40

UNIDAD 4 / MANERAS DE VIVIR

PÁG. 56

UNIDAD 5 / LUGARES CON ENCANTO

PÁG. 72

UNIDAD 6 / SE VALORARÁ LA EXPERIENCIA

PÁG. 90

TRANSCRIPCIONES

PÁG. 106

SOLUCIONES (MÁS EJERCICIOS)

PÁG. 124

CÓMO ES AULA NUEVA EDICIÓN

Aula nació con la ilusión de ofrecer una herramienta moderna, eficaz y manejable con la que llevar al aula de español los enfoques comunicativos más avanzados. La respuesta fue muy favorable: miles de profesores han confiado en este manual y muchos cientos de miles de alumnos lo han usado en todo el mundo. **Aula** es una rigurosa actualización de esa propuesta: un manual que mantiene el espíritu inicial, pero que recoge las sugerencias de los usuarios, que renueva su lenguaje gráfico y que incorpora las nuevas tecnologías de la información. Gracias por seguir confiando en nosotros.

EMPEZAR

En esta primera doble página de la unidad se explica qué tarea van a realizar los estudiantes y qué recursos comunicativos, gramaticales y léxicos van a incorporar. Los alumnos entran en la temática de la unidad con una actividad que les ayuda a activar sus conocimientos previos y les permite tomar contacto con el léxico de la unidad.

2

¿Y TÚ QUÉ OPINAS?

EN ESTA UNIDAD VAMOS A
CELEBRAR UNA
ASAMBLEA
POPULAR

RECURSOS COMUNICATIVOS

- dar nuestra opinión
- valorar diversas opciones
- proponer condiciones
- argumentar opiniones
- expresar acuerdo o desacuerdo
- aludir a temas o intervenciones de otros

RECURSOS GRAMATICALES

- **creo que** + indicativo, **no creo que** + subjuntivo
- **es una tontería / impensable** + infinitivo / subjuntivo
- **solo si / siempre que...**
- **eso de...**
- **en primer / segundo /... lugar, por último...**

RECURSOS LÉXICOS

- vocabulario para hablar del ocio y del turismo y de las características de las ciudades y pueblos

EMPEZAR

1. CIUDADES SIN PRISAS

A. ¿Qué es para ti una ciudad sin prisas? Coméntalo con tus compañeros. Luego lee el texto y compáralo con tus ideas.

B. ¿Te parece una buena iniciativa? ¿Qué es lo que más te gusta? ¿Y lo que menos?

Me parece muy buena idea y me gusta especialmente eso de elaborar platos tradicionales con productos de temporada.

C. ¿Te gustaría vivir en una ciudad sin prisas?

VÍDEO

¿Y TÚ QUÉ OPINAS?

TURISMO SIN PRISAS: EL MODELO DEL SIGLO XXI

CITTASLOW

Es el nombre de un movimiento internacional que surgió en Italia en 1986. Su objetivo es la preservación de lugares auténticos y tranquilos a los que poder ir de vacaciones: turismo de calidad para disfrutar de la buena vida.

Actualmente hay más de 100 ciudades de distintos continentes que forman parte de la red de ciudades slow. Para lograr la admisión, se deben cumplir algunos requisitos:

- tener menos de 50 000 habitantes
- comprometerse a cuidar el medioambiente
- promover un urbanismo de calidad
- recuperar la gastronomía local, con platos elaborados con productos de temporada
- proteger la economía local y el pequeño comercio
- fomentar la hospitalidad y la buena relación entre los visitantes y la población local
- recuperar las tradiciones
- utilizar las nuevas tecnologías para mejorar la calidad de vida de los habitantes

Algunas ciudades sin prisas del mundo hispano

Rubíes de Mora, Teruel (España) fue declarado conjunto Histórico-Artístico en 1980

En Pals (Gerona, España), se produce arroz con un compromiso medioambiental

Lekanto (Vitoria, España), donde van las gacetas la pieza artesanal

Piñón, la primera ciudad slow de América Latina



Actividad de vídeo. Cada unidad cuenta con un vídeo concebido para desarrollar la comprensión audiovisual de los estudiantes.

Seis páginas de ejercicios por unidad. En este apartado se proponen nuevas actividades de práctica formal que estimulan la fijación de los aspectos lingüísticos de la unidad. Los ejercicios están diseñados de modo que los alumnos los puedan realizar de forma autónoma, aunque también se pueden utilizar en la clase para ejercitar aspectos gramaticales y léxicos de la secuencia.

© 2014 Pearson Educación, S.A. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

1

SÚMARIOS

1. Completa los títulos con los siguientes verbos.

Verbo	Indicativo	Imperativo	Infinitivo
1. _____	2. _____	3. _____	4. _____

5. "Un 'presunto político' el presidente de la Confederación de Empresas."

6. Centenares de personas _____ en Zaragoza para pedir una unidad mayor.

7. _____ a los locales el escritor colombiano Gabriel García Márquez.

8. El gobierno _____ el 'trabazo social' de los sindicatos de hacer 'trabazo social' de la oposición.

9. El candidato demócrata _____ por mayoría absoluta.

10. Un equipo de científicos españoles _____ generar las primeras imágenes tridimensionales de los electrones.

11. Aparenta _____ campeón del Mundial de Fútbol.

12. Lee cada par de frases y contesta las preguntas. ¿Cómo expresas en tu lengua esa diferencia de significado?

1. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
2. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

3. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
4. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

5. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
6. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

7. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
8. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

9. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
10. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

11. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
12. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

13. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
14. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

15. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
16. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

17. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
18. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

19. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
20. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

21. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
22. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

23. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
24. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

25. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
26. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

27. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
28. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

29. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
30. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

31. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
32. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

33. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
34. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

35. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
36. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

37. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.
38. El ritual de cuentas reñecime que se ha contratado a familiares.

3. Según un estudio, un 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

4. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

5. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

6. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

7. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

8. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

9. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

10. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

11. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

12. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

13. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

14. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

15. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

16. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

17. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

18. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

19. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

20. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

21. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

22. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

23. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

24. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

25. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

26. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

27. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

28. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

29. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

30. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

31. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

32. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

33. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

34. Según un estudio, el 90% de españoles admite haber mentado alguna vez a su pareja.

35. Según un estudio, el

- • **“Sonidos y letras”**, un apartado con ejercicios de entonación y pronunciación.

- **“Léxico”**, un apartado con ejercicios para practicar el léxico de la unidad.



- Vídeos
- Audios
- Actividades para practicar los contenidos de cada unidad
- Evaluaciones autocorregibles
- Glosarios
- Transcripciones
- Soluciones de las actividades de Más ejercicios